

| NAZIV PREDMETA | | OSNOVE TRGOVINE I TURIZMA | | | | | |
|---|--|--|-----------------------|---|----|---|--|
| Kod | STP010 | Godina studija | 1. | | | | |
| Nositelj/i predmeta | mr.sc. Mijana Matošević Radić, predavač | Bodovna vrijednost (ECTS) | 5 | | | | |
| Suradnici | Josipa Strunje, mag. oec., asistent | Način izvođenja nastave (broj sati u semestru) | P | S | LV | T | |
| | | | 30 | 0 | 30 | 0 | |
| Status predmeta | Obvezni | Postotak primjene e-učenja | 20% | | | | |
| OPIS PREDMETA | | | | | | | |
| Ciljevi predmeta | <ul style="list-style-type: none"> Razumijevanje osnovnih pojmova, njihovih uzroka i međuovisnosti iz područja trgovine. Usvajanje osnovnih pojmova, njihovih uzroka i međuovisnosti iz područja turizma. Primjena usvojenih temeljnih znanja i vještina u stručnim i specijalističkim kolegijima iz područja trgovine. Korištenje usvojenih temeljnih znanja i vještina u stručnim i specijalističkim kolegijima iz područja turizma. | | | | | | |
| Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet | Nema | | | | | | |
| Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja) | <ol style="list-style-type: none"> Opisati osnovne pojmove iz područja trgovine i turizma. Definirati osnovne pojmove iz područja trgovine i turizma. Identificirati aktualne sociogospodarske probleme iz područja trgovine i turizma, te moguće modalitete njihovog razrješavanja. Prezentirati usvojena znanja iz područja trgovine i turizma. Pronaći objavljene pokazatelje analize i razvoja trgovine i turizma na službenim web stranicama relevantnih institucija iz područja trgovine i turizma. Interpretirati službeno objavljene pokazatelje analize i razvoja trgovine i turizma. | | | | | | |
| Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave | Tjedan | Sati | Oblik nastave | Tema | | | |
| | 1. | 2 | Predavanja | Upoznavanje studenata sa sadržajem kolegija i nastavnim aktivnostima. Upoznavanje studenata sa sociogospodarskim pojavnostima turizma i trgovine. | | | |
| | | 2 | Laboratorijske vježbe | Upoznavanje studenata sa sadržajem i organizacijom izvođenja vježbi. Državni zavod za statistiku - pretraživanje podataka i tumačenje pokazatelja iz područja trgovine. Analiza i rješavanje praktičnih zadataka. | | | |
| | 2. | 2 | Predavanja | Povijesni razvoj trgovine u Republici Hrvatskoj i svijetu. | | | |
| | | 2 | Laboratorijske vježbe | Hrvatska gospodarska komora - pretraživanje podataka i tumačenje pokazatelja iz područja trgovine. Analiza i rješavanje praktičnih zadataka. | | | |
| | 3. | 2 | Predavanja | Definiranje osnovnih pojmova trgovine. Zadaće i značenje trgovine. Funkcije trgovine. | | | |
| | | 2 | Laboratorijske vježbe | Ministarstvo gospodarstva - pretraživanje podataka i tumačenje pokazatelja iz područja | | | |

| | | | |
|-----|---|-----------------------|--|
| | | | trgovine. Analiza i rješavanje praktičnih zadataka. |
| 4. | 2 | Predavanja | Pregled razvoja teorijskih pristupa trgovini. |
| | 2 | Laboratorijske vježbe | Svjetska turistička organizacija - pretraživanje podataka i tumačenje pokazatelja iz područja trgovine. Analiza i rješavanje praktičnih zadataka. |
| 5. | 2 | Predavanja | Strateški pristupi razvoju trgovine. Osnovni pojmovi. Vrste strategija. |
| | 2 | Laboratorijske vježbe | Priprema za praktični zadatak. Analiza i rješavanje praktičnih zadataka. |
| 6. | 2 | Predavanja | Zakonodavni okvir za obavljanje djelatnosti trgovine. Zakon o trgovini. Zakon o zaštiti potrošača. |
| | 2 | Laboratorijske vježbe | 1. praktični zadatak |
| 7. | 2 | Predavanja | 1. kolokvij |
| | 2 | Laboratorijske vježbe | Državni zavod za statistiku - pretraživanje podataka i tumačenje pokazatelja iz područja turizma. Analiza i rješavanje praktičnih zadataka. |
| 8. | 2 | Predavanja | Uvod u turizam – terminologija, klasifikacija i povijesni razvoj |
| | 2 | Laboratorijske vježbe | Hrvatska gospodarska komora - pretraživanje podataka i tumačenje pokazatelja iz područja turizma. Analiza i rješavanje praktičnih zadataka. |
| 9. | 2 | Predavanja | Turističko tržište. Turistička ponuda. Turistička potražnja. Trendovi na turističkom tržištu. |
| | 2 | Laboratorijske vježbe | Ministarstvo turizma - pretraživanje podataka i tumačenje pokazatelja iz područja turizma. Analiza i rješavanje praktičnih zadataka. |
| 10. | 2 | Predavanja | Turistički resursi i atrakcije. |
| | 2 | Laboratorijske vježbe | Institut za turizam - pretraživanje podataka i tumačenje pokazatelja iz područja turizma. Analiza i rješavanje praktičnih zadataka. |
| 11. | 2 | Predavanja | Ugostiteljska djelatnost – smještaj i prateće usluge. |
| | 2 | Laboratorijske vježbe | Turističke zajednice - pretraživanje podataka i tumačenje pokazatelja iz područja turizma. Analiza i rješavanje praktičnih zadataka. |
| 12. | 2 | Predavanja | Međuovisnost turizma i prometa. |
| | 2 | Laboratorijske vježbe | Svjetska turistička organizacija UN-a - pretraživanje podataka i tumačenje pokazatelja iz područja turizma. Analiza i rješavanje praktičnih zadataka. |
| 13. | 2 | Predavanja | Turističko posredništvo – turističke agencije i turoperatori. |
| | 2 | Laboratorijske vježbe | Svjetsko vijeće za turizam i putovanja - pretraživanje podataka i tumačenje pokazatelja iz područja turizma. |

| | | | | | | | |
|--|--|-----------------------|-----------------------|--|------------------------------|-----------------------------|--|
| | | | | Analiza i rješavanje praktičnih zadataka. | | | |
| | 14. | 2 | Predavanja | 2. kolokvij | | | |
| | | 2 | Laboratorijske vježbe | Priprema za 2. praktični zadatak. Analiza i rješavanje praktičnih zadataka. | | | |
| | 15. | 2 | Predavanja | Zaključne naznake | | | |
| 2 | | Laboratorijske vježbe | 2. praktični zadatak | | | | |
| Vrste izvođenja nastave: | <input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava | | | <input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija <input checked="" type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> demonstracijske vježbe | | | |
| Obveze studenata | <ul style="list-style-type: none"> Nazočnost na predavanjima i laboratorijskim vježbama u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice (za izvanredne studente obveza je 50% nazočnosti). Položena 2 teorijska kolokvija (ili pisani ispit koji sadrži gradivo oba kolokvija). Položena 2 praktična zadatka (ili praktični zadatak u cijelosti koji sadrži gradivo oba praktična zadatka). | | | | | | |
| Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i>): | Pohađanje nastave | 2 ECTS | Istraživanje | | Praktični rad | | |
| | Eksperimentalni rad | | Referat | | Demonstracijske vježbe | | |
| | Esej | | Seminarski rad | | Samostalno učenje | 2 ECTS | |
| | Kolokviji | 0,2 ECTS | Usmeni ispit | | Konzultacije i završni ispit | 0,6 ECTS | |
| | Pismeni ispit | 0,2 ECTS | Projekt | | (Ostalo upisati) | | |
| Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu | KONTINUIRANO VREDNOVANJE | | | | | | |
| | Pokazatelji kontinuirane provjere | | | | Uspješnost A_i (%) | Udjel u ocjeni k_i (%) | |
| | <i>Nazočnost i aktivnost na nastavi (pred. + vježbe)</i> | | | | 70 - 100 | uvjet za pristupanje ispitu | |
| | <i>Prvi kolokvij</i> | | | | 50-100 | 30 | |
| | <i>Drugi kolokvij</i> | | | | 50-100 | 30 | |
| | <i>1. praktični zadatak</i> | | | | 50-100 | 20 | |
| | <i>2. praktični zadatak</i> | | | | 50-100 | 20 | |
| | <p>Studenti na prva dva ispitna roka (u lipnju i srpnju) polažu dio gradiva koji nisu položili tijekom semestra (odnosi se i na kolokvije i na praktične zadatke).</p> <p>Na 3. i 4. ispitnom roku studenti polažu gradivo u cijelosti (odvojeno teorijski ispit u cijelosti, te odvojeno praktični zadatak u cijelosti).</p> | | | | | | |
| | ZAVRŠNA OCJENA | | | | | | |
| | Pokazatelji provjere - završni ispit (prvi i drugi ispitni termin) | | | | Uspješnost A_i (%) | Udjel u ocjeni k_i (%) | |
| | <i>Prvi kolokvij</i> | | | | 50-100 | 30 | |
| | <i>Drugi kolokvij</i> | | | | 50-100 | 30 | |
| | <i>1. praktični zadatak</i> | | | | 50-100 | 20 | |

| | | | |
|--|--|---|--|
| | 2. praktični zadatak | 50-100 | 20 |
| | Pokazatelji provjere - popravni ispit (treći i četvrti ispitni termin) | Uspješnost A_i (%) | Udjel u ocjeni k_i (%) |
| | Teorijski ispit (pisani) | 50 - 100 | 60 |
| | Praktični zadatak (pisani) | 50 - 100 | 40 |
| | Ocjena (u postotcima) formira se temeljem svih pokazatelja koji opisuju razinu studentskih aktivnosti prema relaciji: | | |
| $Ocjena (\%) = \sum_{i=1}^N k_i A_i$ | | | |
| k_i - težinski koeficijent za pojedinu aktivnost, A_i - postotni uspjeh postignut za pojedinu aktivnost, N - ukupan broj aktivnosti. | | | |
| ODNOS POLUČENOG USPJEHA I PRIPADNE OCJENE | | | |
| | Postotak | Kriterij | Ocjena |
| | od 50% do 61% | <i>zadovoljava minimalne kriterije</i> | dovoljan (2) |
| | od 62% do 74% | <i>prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima</i> | dobar (3) |
| | od 75% do 87% | <i>iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom</i> | vrlo dobar (4) |
| | od 88% do 100% | <i>izniman uspjeh</i> | izvrstan (5) |
| Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija) | Naslov | Broj primjeraka u knjižnici | Dostupnost putem ostalih medija |
| | Segetlija, Z. i dr.: Ekonomika trgovine, Novi informator, Zagreb, 2011. (odabrana poglavlja – Poglavlje 3. i 4.) | 1 | |
| | Segetlija, Z.: Maloprodaja u Republici Hrvatskoj, Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet Osijek, Osijek, 1999. (odabrana poglavlja – Poglavlje 4.) | 1 | |
| | Segetlija, Z., Lamza-Maronić, M.: Strategija maloprodaje, Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet Osijek, Osijek, 1999. (odabrana poglavlja – Poglavlje 4.) | 1 | |
| | Čavlek, N., i dr.: Turizam: ekonomske osnove i organizacijski sustav, Školska knjiga, Zagreb, 2011. (odabrana poglavlja – Poglavlje 1., 2., 4., 5, 6. i 7.) | 5 | |
| Dopunska literatura | 1. Geić, S.: Ekonomika međunarodnih putovanja i turizma, Sveučilišni odjel za stručne studije, Split, 2013. 2. Weber, S, Mikačić, V: Osnove turizma, Školska knjiga, Zagreb, 2007. 3. Chris Cooper, et al.; Tourism principles and practice, FT, Prentice Hall 2005. 4. Web stranice: - Državni zavod za statistiku: http://www.dzs.hr/ - Ministarstvo turizma: www.mint.hr/ - Ministarstvo gospodarstva: www.mingo.hr/ - Hrvatska gospodarska komora: http://www.hgk.hr/ - Hrvatska turistička zajednica: http://croatia.hr - Institut za turizam: http://www.iztg.hr/ - World Trade Organisation WTO: : http://wto.org/ - World Travel and Tourism Council: http://www.wttc.org/ - World Tourism Organisation UNWTO: http://unwto.org/ | | |
| | Načini praćenja | <ul style="list-style-type: none"> Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata | |

| | |
|---|---|
| <p>kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja</p> | <p>(nastavnik).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik). • Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka). • Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu). • Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete). |
| <p>Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)</p> | <p>DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi - IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju javnosti informiranja izravno dostupni na web stranicama Odjela.</p> |